

## Presseinformation

### **Kreativer Bühnenauftritt vor potentiellen neuen Mitarbeitern Weltmarktführer MENNEKES engagiert sich beim „Siegener Recruiting Slam“ – Rund 380 Besucher im Apollo-Theater**

**Kirchhundem/Siegen** – Als innovative und attraktive Arbeitgeber-Marke hat sich die MENNEKES Elektrotechnik GmbH & Co. KG mit Stammsitz in Kirchhundem in den letzten Jahren bereits erfolgreich etabliert. Da gehörte die Teilnahme am dritten „Siegener Recruiting Slam“ der Industrie- und Handelskammer Siegen schon fast zum Pflichtprogramm in Sachen Arbeitgeber-Marketing.

In Zeiten eines überall in der Wirtschaft spürbaren Fach- und Führungskräftemangels ist Kreativität gefragt, wenn es darum geht, das eigene Unternehmen bei potentiellen neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nachhaltig ins Gespräch zu bringen. Der „Recruiting Slam“ der Siegener Kammer dreht das klassische Bewerbungsgespräch um: Nicht die potentiellen neuen Auszubildenden und Arbeitskräfte müssen sich bewerben, sondern die Unternehmen. Dieses Mal präsentierten neun Personalleiter und Geschäftsführer ihr Ausbildungs- und Berufsangebot auf der IHK-„Showbühne“ im Siegener Apollo-Theater in einem siebenminütigen Slam (= literarischer Vortragswettbewerb) und stellten sich anschließend der Bewertung durch eine zehnköpfige Publikumsjury. Rund 380 Besucher verfolgten das spannende und humorvolle Bühnenprogramm.

„We are Family“ lautete der Slam-Titel der MENNEKES Elektrotechnik GmbH & Co. KG, den Techniker Daniel Schulte im Zusammenspiel mit einem Firmenvideo singend und tanzend auf der Bühne präsentierte. Das Credo des Vortrages: Beim Sauerländer Weltmarktführer für Industriesteckvorrichtungen, der eine Ausbildungsquote von zehn

#### MENNEKES-Gesprächspartner für die Presse:

Joachim See, Leiter Marketing & Unternehmenskommunikation

Tel. 0 27 23 / 41 - 380, Fax 0 27 23 / 41 - 49 380, E-Mail [joachim.see@MENNEKES.de](mailto:joachim.see@MENNEKES.de)

## Presseinformation

Prozent vorzuweisen hat, sind soziale Kompetenzen besonders wichtig. Besonderen Wert legt das Unternehmen darauf, Veränderungen zuzulassen und die Erfahrungen der älteren Mitarbeiter mit der Motivation der Jüngeren sinnvoll zu verknüpfen. Personalleiter Dietmar Spurk: „MENNEKES ist stolz auf seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie schaffen Tag für Tag die Grundlagen für den Erfolg unseres Unternehmens.“

Mit intelligenten Lösungen in den Sparten Industriesteckvorrichtungen und E-Mobility-Ladesysteme ist die starke Marke MENNEKES international erfolgreich. 1935 in Kirchhundem im Sauerland gegründet, hat das Unternehmen den rasanten Einzug der Elektrizität in alle Bereiche der Industrie – und auch bis hinein in unseren Alltag – aktiv begleitet.

Heute beschäftigt die MENNEKES Elektrotechnik GmbH & Co. KG in Deutschland mehr als 700 Mitarbeiter und im Ausland weitere 300. MENNEKES-Produkte werden in über 90 Ländern der Erde eingesetzt – immer da, wo hohe Ströme sicher und wirtschaftlich übertragen werden müssen. Dafür steht die Markenbotschaft „My Power Connection“ – gleichzeitig Synonym für ganzheitliches Denken bei der Entwicklung leistungsstarker Verbindungen, die es den Kunden ermöglichen, innovativer mit Energie umzugehen und diese intelligenter zu verteilen und zu verwalten.

2014 wurde die E-Mobility-Ladesteckvorrichtung Typ 2 von MENNEKES vom Europäischen Parlament zum Standard in der EU erklärt – ein wegweisender Meilenstein für den weltweiten Siegeszug der Elektromobilität.

### MENNEKES-Gesprächspartner für die Presse:

Joachim See, Leiter Marketing & Unternehmenskommunikation

Tel. 0 27 23 / 41 - 380, Fax 0 27 23 / 41 - 49 380, E-Mail [joachim.see@MENNEKES.de](mailto:joachim.see@MENNEKES.de)

## Presseinformation

3.189 Zeichen inkl. Leerzeichen

Abdruck kostenfrei, Beleg erbeten.

Kirchhundem, 10.12.2018

*Die MENNEKES Elektrotechnik GmbH & Co. KG wurde 1935 gegründet und ist Entwickler des europäischen Ladestecker-Standards für Elektrofahrzeuge sowie führender Hersteller von Industriesteckvorrichtungen. Das Unternehmen ist mit Tochtergesellschaften und Vertretungen in über 90 Ländern präsent und beschäftigt weltweit 1.000 Mitarbeiter, davon zwei Drittel in Deutschland. Die Produktpalette umfasst genormte industrielle Steckvorrichtungen in über 15.000 verschiedenen Ausführungen und Bauformen sowie alle Felder der Elektro-mobilität: von der Fahrzeugsteckvorrichtung über das Ladekabel bis hin zu komplexen Ladesystemen. Die MENNEKES-Gruppe erwirtschaftete im zurückliegenden Geschäftsjahr einen konsolidierten Umsatz von über 140 Millionen Euro. Mehr als die Hälfte des Umsatzes wird im Export erzielt. Weitere Informationen unter [www.MENNEKES.de](http://www.MENNEKES.de), [www.ChargeUpYourDay.de](http://www.ChargeUpYourDay.de) sowie auf [Facebook](https://www.facebook.com/mennekes), [Twitter](https://twitter.com/mennekes) und [YouTube](https://www.youtube.com/mennekes).*

### MENNEKES-Gesprächspartner für die Presse:

Joachim See, Leiter Marketing & Unternehmenskommunikation

Tel. 0 27 23 / 41 - 380, Fax 0 27 23 / 41 - 49 380, E-Mail [joachim.see@MENNEKES.de](mailto:joachim.see@MENNEKES.de)

## Presseinformation

Bild 1: Daniel Schulte



MENNEKES-Gesprächspartner für die Presse:

Joachim See, Leiter Marketing & Unternehmenskommunikation

Tel. 0 27 23 / 41 - 380, Fax 0 27 23 / 41 - 49 380, E-Mail [joachim.see@MENNEKES.de](mailto:joachim.see@MENNEKES.de)

## Presseinformation

Bild 2: Teilnehmer Recruiting Slam 2018



MENNEKES-Gesprächspartner für die Presse:

Joachim See, Leiter Marketing & Unternehmenskommunikation

Tel. 0 27 23 / 41 - 380, Fax 0 27 23 / 41 - 49 380, E-Mail [joachim.see@MENNEKES.de](mailto:joachim.see@MENNEKES.de)